

يوسف أبو زعيتر

مسوق رقمي

مسوق رقمي، أعمل في مجال إدارة الحملات الإعلانية المدفوعة عبر منصات التواصل الاجتماعي، وإعداد الخطط التسويقية وإدارة الحسابات، وإدارة المتاجر الإلكترونية.



التعليم

جامعة الأقصى

2016-2020 | بكالوريوس محاسبة

الجامعة الإسلامية

2020-2021 | شهادة في التسويق الرقمي ضمن مشروع LOGIN2.

المهارات

- إعداد ومتابعة الحملات الإعلانية المدفوعة
- إعداد ومتابعة الحملات الإعلانية على جوجل
- تحسين محركات البحث SEO
- إعداد وكتابة الخطط التسويقية
- إدارة المتاجر الإلكترونية (سلة - زد - وورد بريس)
- إدارة ومتابعة حسابات التواصل الاجتماعي

الخبرة

2021 • متجر قوافلنا لشحن السيارات- السعودية

- تلخصت مهامني في إعداد خطط إعلانات شهرية
- تنفيذ الإعلانات الممولة على المنصات ومتابعتها
- على المنصات وعلى جوجل
- اعلانات زيادة المبيعات من خلال إعادة الاستهداف

2021 •

متجر رويال بوتيك للعطور- السعودية
متجر لافندر - السعودية

- تلخصت مهامني إعداد خطة تسويقية لست شهور
- كتابة خطة محتوى شهرية، ونشرها و
- الرد على العملاء
- انشاء حملات مؤثرين لزيادة المبيعات

2020 •

شركة أوسكار - الإمارات

- ربط البيكسل وتحسين إعدادات المتجر
- إعداد خطة إعلانات والعمل على تحسين محركات البحث
- تحقيق مبيعات أكثر من 100 ألف دولار خلال سنة