

محمد أسامة ساق الله

خبير في التسويق الإلكتروني والعلامات التجارية



الخلفية التعليمية

التعليم الأكاديمي

جامعة الأزهر (2013 – 2017)

تخرجت من كلية الاقتصاد والعلوم الإدارية ، تخصص الاقتصاد .

الثانوية العامة (2012 – 2013)

حصلت على شهادة الفرع العلمي ، مدرسة جولس للبنين.

شركة 4T للتدريب المهني والاستشارات (2015 – 2017)

تدريب مكثف في مجال التسويق التقليدي والتسويق الرقمي ودراسة الأسواق المحلية والدولية للشركات من مختلف القطاعات وتقديم حلول ابداعية لمنتجاتهم والتطوير منها (دورة سفراء رياديين الأعمال).

الدورات التدريبية والتطويرية

دورة التسويق الإلكتروني _ شركة كمبيوتر لاند للتدريب (2020)

40 ساعة تدريبية مكثفة في مجال التسويق الإلكتروني وبناء الخطط التسويقية

دورة اعلانات السوشيال ميديا المتقدمة (2019)

72 ساعة مكثفة في انشاء اعلانات فيسبوك بيكسل واعلانات جوجل وسناب شات بيكسل و انستقرام وتحليل الجمهور المستهدف بدقة عالية.

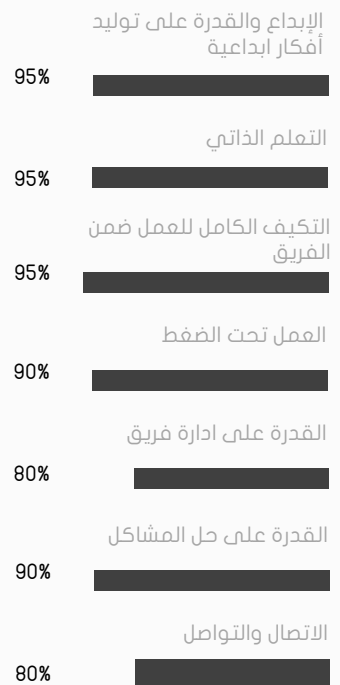
دورة المحادثة الانجليزية - UK Center (2018)

هذا النص هو مثال لنص يمكن أن يستبدل في نفس المساحة، لقد تم توليد هذا النص من مولد النص العربي، هذا النص هو مثال لنص.

عني

خبرة عملية في التسويق الإلكتروني بكافة مجالاته واسمعى لتطووير استراتيجيات تسويقية ذكية لفتح اسوق جديدة للشركات من قطاعات تجارية مختلفة ،

my SKILLS



محمد أسامة ساق الله

خبير في التسويق الالكتروني والعلامات التجارية



شركة فصيح – المملكة العربية السعودية

مسؤول قسم التسويق الالكتروني في الشركة (عن بعد)

التاريخ: 1 / 11 / 2020 – 5 / 2021

اتصل بي

+972 598 4507 05
mohmdsaqallah@gmail.com



Al Nasser St
Gaza city



INSTAGRAM :

@ qafzaa

FACEBOOK :

@ mohmdsaqallah

المهارات

بناء الخطط التسويقية

90%

تحليل الأسواق

80%

الاعلانات المتقدمة
(بكسل)

95%

اطلاق حملات إعلانية
مستهدفة

90%

تدريب الفريق على
مهارات التسويق

80%

كوبي رايتنج

90%

إقناع العملاء
بمنتجات الشركة

80%

● تخطيط وتنفيذ جميع عمليات التسويق الرقمي ، بما في ذلك

تحسين محركات البحث / التسويق عبر محرك البحث

● إطلاق الحملات الاعلانية على منصة السوشيال ميديا لخدمات

الشركة.

● تبادل الأفكار الابداعية مع فريق العمل لاعتماد أفضل الحملات

للشركة.

● تصميم وبناء والحفاظ على وجود الشركة على منصات التواصل

الاجتماعي.

● قياس أداء جميع حملات التسويق الرقمي والإبلاغ عنها ، وتقييم

الأهداف (KPIs. gROI).

● تفعيل العصف ذهني لاستراتيجيات النمو الجديدة والإبداعية

● متابعة ودراسة المنافسين للشركة وابتكار منتجات جديدة للشركة.

● تخطيط وتنفيذ وقياس التجارب لواجهة المستخدم واختبار معدل

التحويل.

● التعاون مع فريق العمل لإنشاء صفحات مقصودة وتحسين تجربة

المستخدم.

● انشاء صفحات هبوط عالية التحويل وانشاء صفحات السيلز فانلز.

● كتابة نصوص اعلانية وسيناريو لفيدويوهات موشن اعلانية للشركات.

تصميم الحملات الاعلانية بشكل فردي (فوتوشوب).

● اعداد خطة المحتوى وخطة النشر الشهرية الخاصة بالشركة.

محمد أسامة ساق الله

خبير في التسويق الالكتروني والعلامات التجارية



- شركة أوليفكس للتجارة والبرمجة والتسويق - فلسطين
مسؤول قسم التسويق الالكتروني في الشركة

التاريخ: 10 / 2020 – 1 / 6 / 2020

- بناء الخطط التسويقية وتحليل السوق لعملاء الشركة من مختلف القطاعات المختلفة.
- إطلاق الحملات الاعلانية على منصة السوشيال ميديا لخدمات الشركة.
- تبادل الأفكار الابداعية مع فريق العمل لاعتماد أفضل الحملات للشركة.
- تدريب فريق الدعم الفني وفريق المبيعات بكيفية التعامل مع العملاء الجدد وطرق المحافظة على العملاء القادمة (value ladder).
- اطلاق حملات اعلانية اختبارية بنظام A/B.

- متابعة ودراسة المنافسين للشركة وابتكار منتجات جديدة للشركة.
- الوصول لقاعدة بيانات عملاء مستهدفة وسحبها من خلال نظام خاص تم تطويره وسحبها لأي سوق ومجال واستهدافهم من خلال البريد الالكتروني وتسويق عبر واتساب.
- انشاء صفحات هبوط عالية التحويل وانشاء صفحات السيلز فانلز.
- كتابة نصوص اعلانية وسيناريو لفيدويوهات موشن اعلانية للشركات.
- تصميم الحملات الاعلانية بشكل فردي (فوتوشوب).
- اعداد المحتوى وخطة النشر الشهرية الخاصة بالشركة.

اتصل بي

+972 598 4507 05
mohmdsaqallah@gmail.com



Al Nasser St
Gaza city



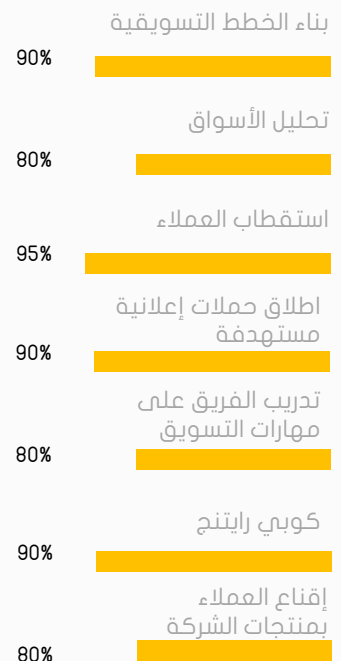
INSTAGRAM :

@ qafzaa

FACEBOOK :

@ mohmdsaqallah

المهارات



محمد أسامة ساق الله

خبير في التسويق الالكتروني والعلامات التجارية



- فيوتشر ستال للتجارة العامة – الإمارات العربية المتحدة
مسؤول التسويق الالكتروني

التاريخ: 1 / 5 / 2018 – 21 / 3 / 2020

- تحليل سوق الاجهزة الرياضية في الامارات وتحديد المنافسين واختيار افضل الاسعار لمنتجات الشركة
- بناء خطة استراتيجية للشركة
- ادخال المنتجات وادارة موقع الشركة (مساعدة الدعم الفني).
- متابعة ودراسة المنافسين للشركة وابتكار منتجات جديدة للشركة.
- استقطاب عملاء جدد من خلال الحملات الاعلانية التي اقوم بإطلاقها عبر انستقرام وقوقل ادوردز.
- اختيار ودراسة افضل المؤثرين على مستوى الامارات واطلاق حملات معهم.

- التسويق عبر البريد الالكتروني لقائمة العملاء الخاصة بالموقع.
- فتح اسواق جديدة للشركة من خلال دراسة السوق واختيار المنتجات الربحية وطلبها من موردين في دولة الصين وشحنها لدولة الامارات.
- متابعة حساب سوق الامارات وموقع نون والبيع من خلاله.
- الاشراف على التصميم وانتاج الفيديو لمنتجات الشركة.
- اعداد خطة المحتوى لحسابات الشركة.
- التواصل والرد على العملاء عبر انستقرام و الواتساب.
- استهداف العملاء من خلال اساليب تسويقية ذكية وغير مكلفة.
- ادارة فريق التوصيل في الامارات عن بعد.
- متابعة الاحداث التجارية في الامارات ودولية والتسجيل فيها والحضور في المؤتمرات المختلفة.
- متابعة مهام مدير الشركة بشكل مباشر

بإخلاص،

محمد ساق الله

اتصل بي

+972 598 4507 05
mohmdsaqallah@gmail.com



Al Nasser St
Gaza city



INSTAGRAM :

@qafzaa

FACEBOOK :

@mohmdsaqallah

المهارات

