



• دليل العميل قبل بدء العمل

خطة الانطلاق التسويقية

كيف نخطط، وننفّذ، ونقيس النتائج معك خطوة بخطوة، من أول اجتماع حتى أول تقرير.

2026 | حكايتنا لم تنتهي بعد

03	01	من نحن	لمن صُممت هذه الخطة
04	02	رحلة العمل معنا	المراحل والتواصل والاعتماد
08	03	التحليل والاستراتيجية	SWOT والجمهور والمواسم
13	04	المحتوى	ماذا ننشر ومتى وكيف
17	05	الإعلانات والقياس	المنصات والمؤشرات والتقارير
21	06	الشراكة	متطلباتنا ومقومات النجاح وفريقنا
25	07	أعمالنا وعملاؤنا	نماذج من مشاريعنا
34	08	تواصل معنا	

● المحتويات

كل ما تحتاج معرفته قبل أن نبدأ

هذا الدليل يشرح طريقة عملنا بوضوح: ماذا سنفعل، وماذا نحتاج منك، وكيف نقيس النجاح معًا. اضغط على أي قسم للانتقال إليه.

نقود التحوّل الرقمي لنصنع تجربة تواكب طموحات الغد

صُممت هذه الخطة لـ

الشركات الناشئة

إطلاق قوي وحضور رقمي من اليوم الأول.



الشركات المتوسطة

نمو منظم في المبيعات والوصول.



المتاجر الإلكترونية

زيارات أكثر، وتحويلات أعلى، وعملاء يعودون.



في رسومات الرقمية نؤمن بأن التحوّل الرقمي هو مفتاح النجاح في عالم التجارة الحديثة. نقدّم حلولاً متكاملة للشركات والمتاجر الإلكترونية، تساعد على إدارة أعمالها وتسويق منتجاتها باحترافية، من خلال خطط تسويقية مبتكرة تجمع بين الإبداع والنتائج.

هدفنا أن تصل علامتك التجارية إلى أوسع شريحة من العملاء، وأن نستهدف المناطق والفئات الأنسب بدقة وذكاء، عبر محتوى إبداعي وتصاميم جذابة واستراتيجيات نشر مدروسة ترفع التفاعل والمبيعات.

2016

سنة التأسيس

×30

نمو في المبيعات

+17,000

حملة تسويقية

+220M

دولار مبيعات حققها عملاؤنا

02

رحلة العمل معنا

من توقيع الاتفاق إلى أول تقرير أداء: مراحل واضحة، وتواصل منظم، واعتماد سريع.

✓ مراحل الشهر الأول

✓ خطوات التنفيذ

✓ دورة اعتماد المحتوى وقنوات التواصل

خارطة طريق واضحة من اليوم الأول

ست مراحل متتابعة تعرف فيها دائمًا أين وصلنا وما الخطوة التالية.



⌚ المدد تقريبية، وتختلف حسب حجم المشروع وسرعة استلام المتطلبات والاعتمادات.

أربع خطوات تنظّم العمل بيننا

04



التصاميم والمحتوى يوميًا على المجموعة

نشارك التصميم والمنشورات أولاً بأول قبل نشرها، لتبقى في الصورة دائمًا.

03



المحتوى الأسبوعي عبر البريد الرسمي

نكتب محتوى الأسبوع ونرسله على بريدك الرسمي لمراجعته واعتماده.

02



مجموعة واتساب لمتابعة العمل

قناة مباشرة تجمع فريقك بفريقنا لمتابعة سير العمل يوميًا بيوم.

01

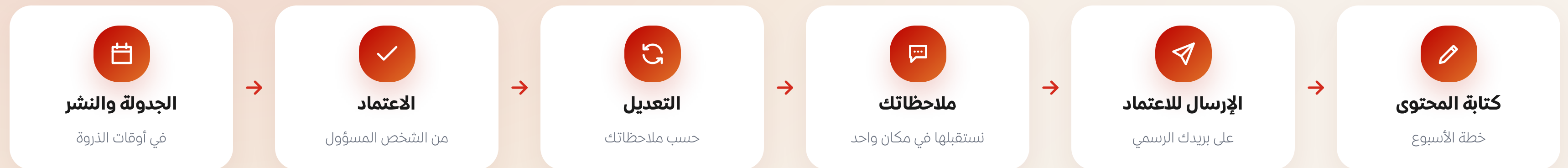


الاتفاق على تفاصيل الخدمات

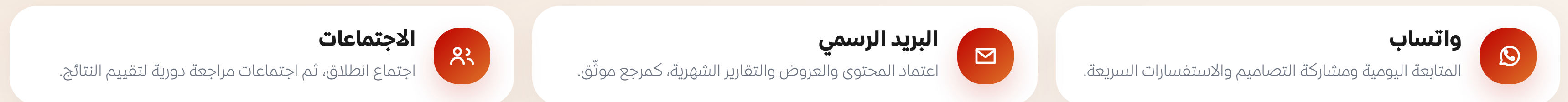
نحدد معًا الخدمات المطلوبة ونطاق العمل والمخرجات المتوقعة لكل شهر.

دورة اعتماد سريعة وموثقة

لا يُنشر شيء دون موافقتك، وكل ملاحظة لها مكان واضح.



قنوات التواصل



03

التحليل والاستراتيجية

لا نبدأ بالنشر، نبدأ بالفهم: نشاطك، ومنافسوك، وجمهورك، والتوقيت المناسب.

✓ جلسات الاكتشاف

✓ تحليل SWOT

✓ تحليل الجمهور المستهدف

✓ مدة الحملة والمواسم

نعرّف متابعيك بكل خدماتك بشكل يليق بحسابك

قبل أي تصميم أو إعلان، نجلس معك لنفهم ماذا تبيع، ولمن، ولماذا يختارك العميل.



دراسة المنافسين

نراجع حسابات المنافسين وعروضهم
ورسائلهم الإعلانية لنعرف أين نتميّز عنهم.



مرونة في الرسائل الخاصة

نتعامل مع رسائل الجمهور بأسلوب قريب
وودود يكسب ثقة العميل ويقربّه من الشراء.



جلسات لمناقشة الخطة

نناقش الملاحظات الفنية وكل ما يلزم حول
الخطة الاستراتيجية قبل اعتمادها.



اجتماعات دائمة مع فريقك

يعقد فريقنا سلسلة من الاجتماعات مع
الشركة لمعرفة نقاط القوة والضعف وفهم
النشاط بعمق.

● تحليل SWOT

نفهم وضعك الحالي لنتخذ قرارات أصوب

يحلل فريقنا نموذج SWOT بدقة، ونقدّم رؤية شاملة للوضع الحالي مع دراسة المنافسين واكتشاف نقاط قوتهم، لننافسهم بأسلوب إبداعي ومميّز.

ماذا نخرج به من التحليل؟

- ✓ رسائل إعلانية تبرز نقاط قوتك
- ✓ عروض وخطط تعالج نقاط الضعف
- ✓ حملات موسمية تستثمر الفرص
- ✓ خطط بديلة جاهزة للتهديدات

نقاط الضعف

W

ما الذي يحتاج تحسينًا؟ الحضور الرقمي، التقييمات، تجربة الشراء، المحتوى الحالي.

نقاط القوة

S

ما الذي يميّزك فعلًا؟ الجودة، السعر، الخدمة، السمعة، سرعة التوصيل.

التهديدات

T

منافسون أقوى إعلانيًا، وتغيّر سلوك المستهلك، وارتفاع تكلفة الإعلان.

الفرص

O

مواسم قادمة، وشرائح غير مخدومة، ومنصات جديدة، وثغرات عند المنافسين.

• تحليل الجمهور المستهدف

نعرف جمهورك قبل أن نخاطبه

لتحقيق النجاح في أي حملة تسويقية لا بد من معرفة الجمهور المستهدف بدقة؛ لتصل الرسائل التسويقية إلى الشخص المناسب، بالأسلوب الذي يلامس احتياجاته ويحفّز تفاعله.

مثال توضيحي شخصية العميل المستهدف



نساء

النوع

25 - 40 سنة

العمر

الرياض · جدة · مسقط

المدينة

العناية والجمال، التسوق الإلكتروني

الاهتمامات

إنستغرام · سناب شات · تيك توك

المنصات

9 - 12 مساءً

ذروة التصفح



أين يعيشون؟

المدن والمناطق الأقرب لنشاطك



كم أعمارهم؟

الفئات العمرية الأكثر تفاعلًا وشراءً



من هم؟

رجال، أم نساء، أم الجنسان؟



ما الذي يقنعهم؟

السعر، الجودة، العرض، أم التجربة؟



متى يتصفحون؟

أوقات الذروة على كل منصة



ما اهتماماتهم؟

ما يحبونه ويتابعونه ويبحثون عنه

الرسالة الصحيحة في الوقت الصحيح



استراتيجية المواسم

لكل موسم طبيعته: سلوك الجمهور في الصيف يختلف عن الشتاء، وتتغير أوقات التفاعل في رمضان عن باقي أشهر السنة.



التوقيت الذكي

ننشر في أوقات الذروة لكل منصة، ونعدّل التوقيت شهريًا حسب نتائج التفاعل الفعلية.



مدة الحملة

بناءً على تحليل الجمهور نحدد الوقت الأنسب لإطلاق الإعلان ومدته، فلا معنى لعرض إعلان في وقت لا يتواجد فيه جمهورك.

أبرز المواسم التي نخطط لها مسبقًا

الصيف والإجازات
يونيو - أغسطس

يوم التأسيس السعودي
22 فبراير

عيد الأضحى
حسب التقويم الهجري

رمضان والعيد
حسب التقويم الهجري

العيد الوطني العُماني
20 نوفمبر

الجمعة البيضاء
نوفمبر

اليوم الوطني السعودي
23 سبتمبر

العودة للمدارس
أغسطس - سبتمبر

04

المحتوى

محتوى يعرّف بك، ويقنع جمهورك، ويحافظ على هوية علامتك في كل منشور.

✓ ماذا سنقدّم في حساباتك

✓ خطة المحتوى وفحص الحسابات

✓ توزيع المحتوى وإيقاع النشر

ماذا سنقدّم في حساباتك؟

تصاميم ومحتوى يسهّل على المتابع فهم استراتيجية الحساب، ويعرّفه بكل ما تقدّمه بشكل يليق بعلامتك.

لهجة البلد وثقافته



محتوى اجتماعي
وإنساني



منتجاتنا



خدماتنا



من نحن



معلومات مفيدة



العروض والخصومات



نصائح لاستخدام المنتج



محتوى ثقافي مرتبط
بالمنتج



القيمة المضافة للعميل



من الفحص إلى النشر



جدولة المحتوى

بعد اعتماد المحتوى والتصاميم، يحدد فريقنا المنشورات على المنصات في أوقات الذروة لضمان أعلى وصول وتفاعل مع الجمهور المستهدف.

✓ للحفاظ على أمان حساباتك، نفضل إضافتنا كمسؤولين عبر Meta Business وأدوات المنصات بدل مشاركة كلمات المرور.



تسليم المحتوى

نُعدّ المحتوى التسويقي بشكل شامل، ونسلّمه عبر البريد الإلكتروني بصيغة منظمة وجاهزة للاستخدام.

أنواع المحتوى

- ✓ محتوى ترويجي (إعلاني وتسويقي)
- ✓ محتوى اجتماعي وإنساني
- ✓ محتوى المواسم والمناسبات
- ✓ محتوى معلوماتي وتثقيفي



فحص الحسابات

نحصل على صلاحية إدارة الحسابات، ونحلل الإحصائيات والمحتوى السابق ونعالج أي ملاحظات قائمة.

تشمل المهام

- ✓ مراجعة المحتوى المنشور سابقًا وتقييمه
- ✓ تحديث معلومات الحساب (البايو) بما يتوافق مع الهوية
- ✓ تعديل صورة الغلاف لتكون موحّدة واحترافية
- ✓ توحيد أسماء المستخدمين عبر المنصات لاتساق العلامة

مزيج متوازن يبيع دون أن يُملّ

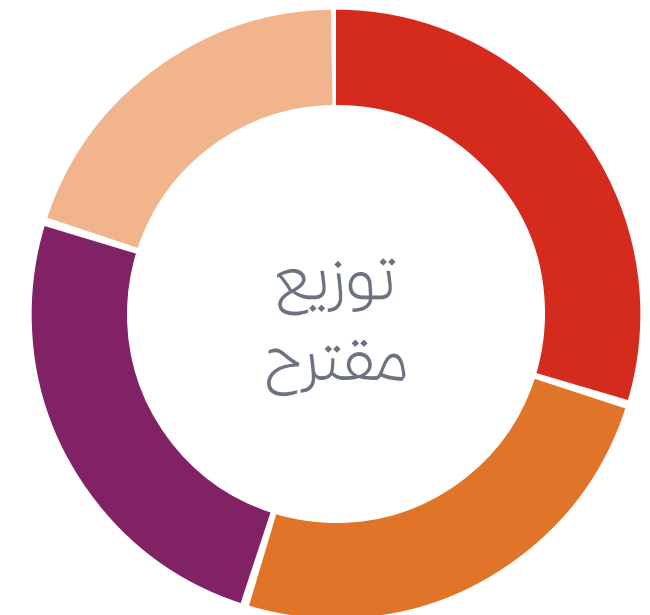
نوزع المحتوى بين البيع والتعريف والتثقيف والتفاعل، حتى يبقى حسابك جذابًا ومقنعًا في الوقت نفسه.

مثال على أسبوع نشر

الجمعة	الخميس	الأربعاء	الثلاثاء	الاثنين	الأحد	السبت
ستوري	ريلز	منشور	ستوري	منشور	ريلز	منشور
	ستوري	ستوري		ستوري	ستوري	ستوري

📌 النسب وعدد المنشورات أمثلة توضيحية، وتُحدّد فعليًا حسب الباقة وطبيعة النشاط.

- 30% محتوى ترويجي وعروض
- 25% تعريف بالعلامة والقيمة
- 25% تثقيفي ونصائح
- 20% تفاعلي واجتماعي



05

الإعلانات والقياس

نختار المنصات التي يتواجد فيها جمهورك، ونقيس كل ريال يُصرف لنحوّله إلى نتائج.

✓ منصات الإعلان التي نعمل عليها

✓ مؤشرات الأداء والتقارير

✓ أهدافنا المشتركة

• شركاؤنا في النجاح

نعمل جنبًا إلى جنب مع أكبر المنصات

نطلق حملاتكم الإعلانية بأعلى كفاءة مع شركائنا الاستراتيجيين، فهدفنا واحد مهما تعددت المنصات: نجاح حملتكم بكل تفاصيلها.

انسجام الأفكار + سرعة التنفيذ + جودة النتائج



Hootsuite



إعلانات Apple



إعلانات Google



إكس



تيك توك



سناپ شات



فيسبوك



إنستغرام

نتائج تُقاس بالأرقام

نتفق معك على المؤشرات التي تهتم نشاطك، ونتابعها أسبوعيًا، ونرفع لك تقريرًا واضحًا كل شهر.

ماذا يصلك كل شهر؟

تقرير الأداء

- ✓ تقرير أداء شهري مفصّل لكل حملة
- ✓ اجتماع مراجعة لمناقشة النتائج
- ✓ توصيات واضحة للشهر التالي
- ✓ مقارنة بالشهر السابق وبالأهداف

+42% **6.4x**

مثال على النمو مثال على العائد



نسبة النقر CTR

مدى جاذبية الإعلان لجمهورك.



التفاعل

الإعجابات والتعليقات والمشاركات والحفظ.



الوصول والظهور

كم شخصًا شاهد علامتك وكم مرة.



العائد على الإنفاق ROAS

كم ريالًا يعود لك مقابل كل ريال إعلان.



التحويلات والمبيعات

الطلبات والمبيعات القادمة من الحملات.

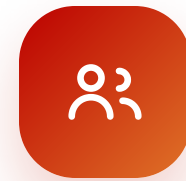


تكلفة النتيجة

كم تكلف الرسالة أو الزيارة أو الطلب.

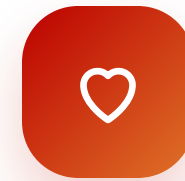
أهدافنا وأهدافك دائمًا متلاقية

نجاحنا يُقاس بنجاحك؛ لذلك نبني كل خطة حول ثلاثة أهداف رئيسية.



عملاء جدد

نجذب عملاء جددًا ولا نكتفي بالعملاء الحاليين.



الانتماء للعلامة

نبني ولاءً وانتماءً حقيقيًا لعلامتك التجارية.



رضا العملاء

نحقق رضا عملائك ونصل إليهم بكل الطرق الممكنة.



06

الشراكة

نجاح الخطة مسؤولية مشتركة: ما نحتاجه منك، وما يضمن أفضل النتائج، ومن سيعمل معك.

✓ متطلباتنا من العميل

✓ مقومات نجاح الخطة

✓ فريق العمل

● متطلباتنا من العميل

سبعة أشياء نحتاجها لننطلق بسرعة

كلما وصلتنا هذه المتطلبات أسرع، بدأنا العمل والنشر أسرع.

04



الموافقة على خطة العمل والتسعيرة

- توقيع العرض، أو إرسال الموافقة عبر البريد أو واتساب

أساسي

03



البيانات الأساسية عن النشاط

- نبذة تعريفية عن الشركة
- قائمة الخدمات أو المنتجات
- نقاط القوة والمميزات التنافسية

أساسي

02



الهوية البصرية والعناصر التصميمية

- الشعار بصيغة مفتوحة عالية الجودة: PDF · AI · PNG
- ألوان العلامة التجارية وهويتها
- الخطوط أو الأنماط المستخدمة رسميًا

أساسي

01



معلومات الحسابات الرسمية

- روابط حسابات التواصل الاجتماعي
- صلاحية الدخول، أو إضافة فريقنا كمسؤول أو مشرف

أساسي

07



الصور والفيديوهات المتوفرة

- صور المنتجات والمكان وفريق العمل
- أي محتوى جاهز لديكم

06



دفع الدفعة المقدّمة

- حسب الاتفاق في العرض المالي المرسل

05



تحديد الشخص المسؤول

- الاسم، والمنصب، ووسيلة التواصل المباشرة
- للتواصل والموافقة النهائية

ما الذي يصنع حملة ناجحة؟

خبرتنا مع أكثر من 90 عميلًا علّمتنا أن هذه العوامل الثمانية تصنع الفرق بين حملة عادية وحملة ناجحة.



اعتماد سريع من شخص واحد

يختصر الوقت ويحافظ على انتظام النشر.



جدول زمني ومسؤوليات محددة

يعرف كل طرف ما المطلوب منه ومتى.



ميزانية إعلانية متوازنة

توزّع على المنصات حسب الأولوية والعائد المتوقع.



أهداف واضحة وقابلة للقياس

نتفق عليها من البداية ونقيس عليها كل شهر.



تقييم دوري وقرارات بالأرقام

نطوّر الخطة شهرًا بعد شهر بناءً على البيانات.



منح الحملات وقتها الكافي

الأسابيع الأولى مرحلة تعلّم تتحسن بعدها النتائج.



مشاركة بيانات المبيعات والعروض

لنربط نتائج الحملات بالمبيعات الفعلية.



الالتزام بالهوية ونبرة العلامة

لتبقى علامتك متسقة على كل المنصات.

صنّاع الإبداع خلف كل حملة

فريق متكامل يعمل على مشروعك، كلٌّ في تخصصه.



مدير العمليات

يتابع سير العمل يوميًا بين الفريق والعميل.



مدير الإعلانات

يدير الحملات ويوجّهها للفئات المستهدفة بدقة.



المصمم المحترف

يصمم محتوى بصريًا يلفت جمهورك ويعكس هويتك.



خبير التسويق

يضع الخطة التسويقية لمشروعك ويتابع تنفيذها.



أخصائي المبيعات

يضع خطط زيادة المبيعات على مدار السنة.



محلل البيانات

يحوّل البيانات إلى قرارات تدعم نمو أعمالك.



خدمة العملاء

يجيب عن استفسارات الجمهور والعملاء باحترافية.



كاتب المحتوى

يكتب المحتوى والعبارات المناسبة لنشاطك ومنتجاتك.

07

أعمالنا وعملياتنا

نماذج من مشاريع نفّذنا فيها هذه الخطة بالكامل، وعلامات تثق بنا.

✓ فوشي • رصف • الو لحمه • ركس للعطور

✓ بعض عملائنا

✓ شركاؤنا في التجارة الإلكترونية

● دراسة حالة 01

متجر وتطبيق فوشي

متجر وتطبيق للعطور والتجميل

FUCHI

ماذا قدّمنا؟

- ✓ خطة تسويقية رقمية شاملة لزيادة الوعي بالتطبيق ونمو عدد المستخدمين
- ✓ تصميم الحملات الإعلانية المدفوعة وإدارتها على جوجل وسناب شات وإنستغرام وتيك توك وإكس وإعلانات آبل
- ✓ إدارة حسابات التواصل الاجتماعي وصناعة محتوى إبداعي يناسب هوية التطبيق
- ✓ تحليل سلوك المستخدمين داخل المتجر لتحسين الأداء وتجربة العميل
- ✓ تصميم المواد الإعلانية: بوسترات وفيديوهات قصيرة وصور منتجات احترافية
- ✓ تحسين ظهور الموقع في محركات البحث (SEO)
- ✓ حملات المواسم: رمضان، والأضحى، ونهاية الأسبوع
- ✓ إضافة المنتجات وإدارة الطلبات ومتابعتها مع العملاء يوميًا
- ✓ تقارير أداء شهرية لكل حملة



● دراسة حالة 02

شركة رصف العقارية

رصف للتطوير والاستثمار العقاري



ماذا قدّمنا؟

- ✓ خطة تسويقية رقمية شاملة لزيادة الوعي بالعلامة ونمو عدد العملاء
- ✓ تصميم الحملات الإعلانية المدفوعة وإدارتها على جوجل وسناب شات وإنستغرام وتيك توك وإكس
- ✓ إدارة حسابات التواصل الاجتماعي وصناعة محتوى يناسب هوية الشركة
- ✓ تحليل سلوك الزوار لتحسين الأداء وتجربة العميل
- ✓ تصميم المواد الإعلانية: بوسترات وفيديوهات قصيرة وصور احترافية للمشاريع
- ✓ تحسين الظهور في محركات البحث (SEO)
- ✓ حملات مدفوعة لانتشار العلامة ورفع المبيعات
- ✓ إدارة خدمة العملاء عبر واتساب
- ✓ تقارير أداء شهرية لكل حملة



● دراسة حالة 03

تطبيق الو لحمه

تطبيق لطلب اللحوم والذبائح



ماذا قدّمنا؟

✓ خطة تسويقية رقمية شاملة لزيادة الوعي بالتطبيق ونمو عدد المستخدمين

✓ تصميم الشعار والهوية البصرية والتغليف

✓ تصميم الحملات المدفوعة وإدارتها على جوجل وسناب شات وإنستغرام وتيك توك وإكس وإعلانات آبل

✓ إدارة حسابات التواصل الاجتماعي وصناعة المحتوى الإبداعي

✓ تحليل سلوك المستخدمين داخل التطبيق لتحسين تجربة العميل

✓ تحسين ظهور التطبيق في متاجر التطبيقات (ASO)

✓ حملات المواسم: رمضان، والأضحى، ونهاية الأسبوع

✓ تقارير أداء شهرية لكل حملة

✓ دعم الفريق التقني في اختبار واجهة المستخدم وتجربة الطلب



● دراسة حالة 04

ركس للعطور

متجر عطور وبخور



ماذا قدّمنا؟

✓ خطة تسويقية رقمية شاملة لزيادة الوعي بالمتجر ونمو عدد العملاء

✓ تصميم الشعار والهوية البصرية والتغليف

✓ تصميم الحملات المدفوعة وإدارتها على جوجل وسناب شات وإنستغرام وتيك توك وإكس وإعلانات آبل

✓ إدارة حسابات التواصل الاجتماعي وصناعة المحتوى الإبداعي

✓ تحليل سلوك العملاء داخل المتجر لتحسين تجربة الشراء

✓ تحسين ظهور المتجر في محركات البحث (SEO)

✓ حملات المواسم: رمضان، والأعياد، ونهاية الأسبوع

✓ تقارير أداء شهرية لكل حملة

✓ دعم الفريق التقني في اختبار واجهة المستخدم وتجربة الطلب



● بعض عملائنا

علامات تثق بنا

في قطاع الشركات والمتاجر الإلكترونية، في السعودية وسلطنة عُمان.



● بعض عملائنا

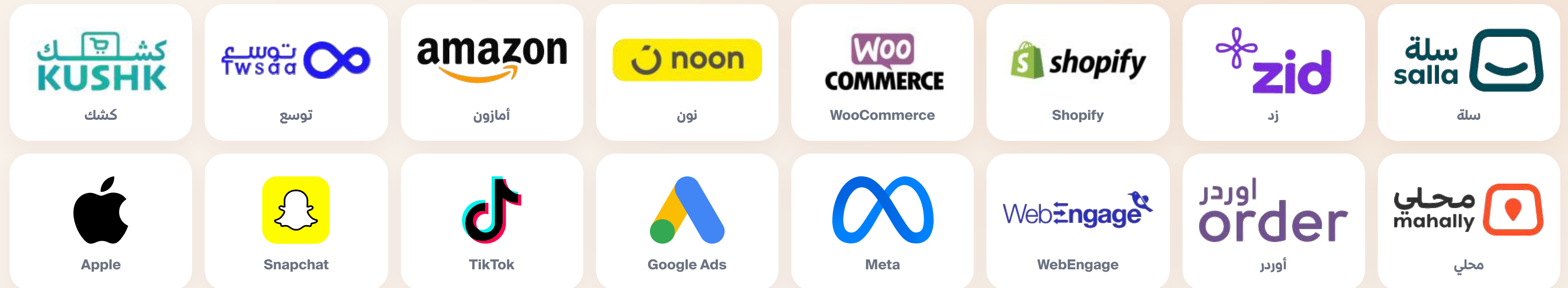
علامات تثق بنا

في قطاع الشركات والمتاجر الإلكترونية، في السعودية وسلطنة عُمان.



في قطاع التجارة الإلكترونية

نعمل على أشهر منصات المتاجر والأسواق الإلكترونية والإعلان، ونربطها ببعضها لخدمة متجرك.



أين نتواجد

نخدمكم من خلال فروعنا في المملكة العربية السعودية وسلطنة عُمان، بفريق متخصص يفهم احتياجات السوق المحلي والخليجي.

سلطنة عُمان

مسقط

+968 7935 7286



المملكة العربية السعودية

جدة

+966 55 046 3239





حكايتنا لم تنتهي بعد

جاهزون للانطلاق؟ أرسل لنا المتطلبات وابدأ معنا الفصل الأول من خطتك، أو اطلب خدماتنا عبر متجرنا الإلكتروني.



امسح الرمز
لزيارة موقعنا الإلكتروني

اتصل بنا

+966 55 046 3239

المملكة العربية السعودية

+968 7935 7286

سلطنة عُمان

راسلنا وزرنا

info@rosomat.net



www.rosomat.net



store.rosomat.net

